



CORPORATE DESIGN LEITFADEN

der Shotokan Karatedo International Austrian Federation (SKIAF)

Die Verwendung von
LOGO, FARBE und SCHRIFT
innerhalb der SKIAF

(Stand Juli 2022)

INHALT

Zur Orientierung.	2
1. Logo: Tora no maki, Überarbeitung des Shotokan Tigers, SKIAF-Logo, Verwendung, Tabus.	3
2. Farbe: Farbdefinitionen	9
3. Schrift: Text, Formatvorlagen (LibreOffice Absatzformate), Japanische Schriftzeichen	10
4. Logo-Varianten	13
5. Briefbogen.	14

Zur Orientierung

Das Corporate Design (CD) ist ein wichtiges Element der Identität des Verbandes „Shotokan Karatedo International Austrian Federation“ (SKIAF) und prägt das visuelle Erscheinungsbild unseres Verbandes.

Der vorliegende Leitfaden definiert die wesentlichen Gestaltungselemente innerhalb der SKIAF. Die Richtlinien sind so dosiert, dass sie einfach und verständlich angewendet werden können.

Die in diesem Leitfaden festgelegten Richtlinien und Gestaltungsvorgaben sind für alle Mitglieder der SKIAF verbindlich und haben grundsätzlich für jeden erdenklichen Auftritt der SKIAF Gültigkeit.

Die Verantwortung für eine strikte Einhaltung dieser Richtlinien liegt bei jedem einzelnen Mitarbeitenden. Nur eine konsequente Umsetzung dieser Vorgaben führt zum angestrebten einheitlichen Auftritt.

Bei allfälligen Fragen oder bei etwaigen Unsicherheiten in der praktischen Arbeit mit diesem Leitfaden wende dich an den Schriftführer der SKIAF.

Download Logo-Vorlagen: karate.at/download

1. Logo

1.1 TORA NO MAKI

Das Tigersymbol stammt aus der Feder des japanischen Künstlers Hoan Kosugi, dessen Signatur im Original oben rechts zu erkennen ist. Kosugi war ein enger Freund und Schüler von Meister Gichin Funakoshi. Da es zu jener Zeit noch keine schriftlichen Aufzeichnungen über Karate gab, versuchte Kosugi Funakoshi unentwegt dazu zu überreden, ein Karate-Lehrbuch zu schreiben und versprach im Gegenzug, die künstlerische Gestaltung zu übernehmen.



Tora no maki

Im Japanischen wurden Schriftrollen, die das gesammelte Wissen eines Meisters in einer bestimmten Kunst enthielten, üblicherweise als „Tora no maki“ (japanisch 虎の巻, deutsch „Tiger-Rolle“) bezeichnet, was im übertragenen Sinne als „Meisterwerk“ verstanden werden kann. Hiervon offenbar inspiriert, zeichnete Kosugi für die erste Ausgabe des 1935 veröffentlichten Karate-Lehrbuches „Karate dō kyōhan“ von Funakoshi jenen, in einen Kreis eingeschlossenen Tiger, der heute, nach über 70 Jahren zum Symbol für die weltweit am weitesten verbreitete Karatestilrichtung Shōtōkan geworden ist.

Tiger und Kreis kommen eine besondere Bedeutung zu. Der Tiger verkörpert dabei das Animalische, die Wildheit, den Mut, unbändige Kampfeslust, urwüchsige Kraft und Entschlossenheit. Der Tiger aber ist nicht frei dargestellt, sondern in einem Kreis abgebildet. Der Kreis wiederum steht als Zeichen der Vernunft und des Geistes. Der Kreis bändigt den Tiger. Die Vernunft und der menschliche Geist herrschen über die animalischen Kräfte, kontrollieren sie, um sie sich nutzbar machen zu können.

1.2 ÜBERARBEITUNG DES SHŌTŌKAN TIGERS

Zu Beginn stellte sich die Frage, wie weit darf eine Überarbeitung bzw. Vereinfachung eines althergebrachten Meisterwerkes gehen? Zum einen sollte der ursprünglichen Charakter des Symbols auf jeden Fall bewahrt werden, zum anderen musste jedoch das Logo den heutigen Reproduktionstechniken gerecht werden.

Schließlich fiel die Entscheidung, bestimmte Merkmale wie kleine Einbuchtungen in den Kurven beizubehalten, jedoch Flächenberührungen, kleine Unförmigkeiten und abgerundete Spitzen, die offenbar durch oftmaliges Vervielfältigen entstanden waren, zu entfernen.

Für die erste Überarbeitung 2009 diente ein von Rikuta Koga (Bundestrainer SKISF) gezeichneter, etwa 10 cm großer Entwurf, der mit einer Auflösung von 300 dpi 1:1 gescannt wurde.

Die gescannte Tiger-Vorlage wurde zunächst in Adobe Illustrator bei einer Vergrößerung von 800 % mit Bezierkurven nachgezeichnet. Im Anschluss folgte die Feinarbeit bei 6400 % Vergrößerung.

Die schwarzen Flächen wurden dabei minimal verkleinert, sodass die Zwischenräume etwas größer erscheinen. Die Konturen wirken – auch in kleinem Format – nun klarer. 2015 wurde auch das Schriftzeichen „Nori“ (erstes Schriftzeichen von „Norio“) angepasst.

1.3 SKIAF-LOGO

Das neue SKIAF-Logo (Überarbeitung 2015) ist eine Weiterentwicklung des bisherigen Logos. Es bleibt eigenständig und unverwechselbar, präsentiert sich jedoch schlanker und moderner.



Das Logo ist der wichtigste Baustein des Erscheinungsbildes der SKIAF nach innen und außen. Es ist die visuelle Klammer, die Konstante aller Kommunikationsmittel und muss dementsprechend intensiv gepflegt werden. Das Logo besteht aus folgenden festen Bestandteilen:

- Tiger im Kreis (Tora no maki) inkl. Schriftzeichen „Nori“
- Rundsatz „Shotokan Karatedo International“
- Schriftzug „Austria“
- abschließender Kreis außen

Wichtig: Das Logo darf nur als Einheit verwendet werden. Es sollte immer ab Originalvorlagen verwendet werden. Die entsprechenden Dateien sind im Internet verfügbar.

1.4 VERWENDUNG

Das Logo ist grundsätzlich zweifarbig: Schwarz und Rot. Sollte ein zweifarbiges Druck nicht möglich oder sinnvoll sein (Stempel, SW-Kopiervorlagen), wird das Logo in der einfarbig schwarzen Variante verwendet. Auf dunklen Flächen steht das Logo einfarbig weiß (negativ). Das Logo soll nicht in Graustufen verwendet werden.

a) Positiv 2-farbig

Einsatz: Mehrfarbige Anwendungen auf hellem Hintergrund

Datei: skiaf-logo-austria-2c



b) Positiv 1-farbig

Einsatz: Schwarz/Weiß-Anwendungen auf hellem Hintergrund

Datei: skiaf-logo-austria-1c



c) Negativ weiß

Einsatz: Einfarbig weiße Umsetzung auf dunklem Hintergrund

Datei: skiaf-logo-austria-1c



Der Aufbau des Logos ist klar definiert und darf nicht verändert werden. Eine Skalierbarkeit ist unter festen Vorgaben vorgesehen, d. h. das Logo darf nur proportional verkleinert oder vergrößert werden. Es sollte in Publikationen immer in einem angemessenen Verhältnis zum es umgebenden Inhalt stehen.

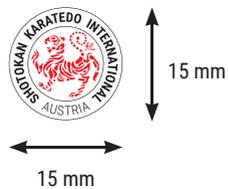


Kein Verziehen

Um eine einwandfreie Qualität bei der Verwendung des Logos sicherzustellen, soll – wenn immer möglich – mit vektorisierten Logodaten (.AI oder .EPS) gearbeitet werden.

Für kleinstformatige Anwendungsbereiche sollte das Logo nicht unter 15 mm verkleinert werden, um eine Leserlichkeit zu garantieren. Kleiner ist eine Verwendung nicht mehr sinnvoll und keinesfalls repräsentativ.

Minimale Logogröße



1.5 TABUS

Es dürfen ausschließlich die auf Seite 6 abgebildeten Logos verwendet werden. Veränderungen jedweder Form sind untersagt.



Keine abweichenden Farbwellen für Tiger und Rundsatz



Keine Konturen



Keine Schatten



Keine Drehung



Kein Rahmen



Keine ähnlichen Hintergrundfarben

2. Farbe

Die Farbe hilft, das Erscheinungsbild unverwechselbar zu machen. Sie hat nicht bloß dekorativen Charakter, sondern auch eine informative und gliedernde Funktion. Abweichungen gegenüber den untenstehenden Definitionen sind zu vermeiden. Anwendungen, welche durch die Farbdefinitionen nicht abgedeckt werden können (z. B. Stickereien), müssen mit der jeweiligen Produktionsfirma abgestimmt werden.

Die Farbe Weiß ist Bestandteil des Corporate Design. Für den Druck sollten daher nur reinweiße Papiere verwendet werden.

2.1 FARBDEFINITIONEN

Die Hausfarben der SKIAF sind ein kräftiges Rot und Schwarz.

a) Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 0 %
 HKS 14 K
 RAL 3020 Verkehrsrot
 RGB 226 / 0 / 26



b) Schwarz

CMYK 0 / 0 / 0 / 100 %
 HKS 88 K
 RAL 9017 Verkehrsschwarz
 RGB 0 / 0 / 0



3. Schrift

Unsere Kommunikationsvielfalt fordert Schriften, die sowohl in gedruckter Form als auch auf dem Bildschirm schnell erfasst und verstanden werden.

3.1 TEXT

Bei allen Schriftstücken innerhalb der SKIAF wird die Schrift „Roboto Condensed“ von Christian Robertson verwendet, die bei Google Fonts frei erhältlich ist.

Roboto Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyß01234567890!?!@
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$%&.,;:

Roboto Condensed Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyß01234567890!?!@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$%&.,;:

Roboto Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyß01234567890!?!@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$%&.,;:

Roboto Condensed Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyß01234567890!?!@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$%&.,;:

3.2 FORMATVORLAGEN (LIBREOFFICE ABSATZFORMATE)

Grundsätzlich werden die Texte linksbündig flatternd gesetzt. Die Schrift wird ab 8 Punkt Größe (in der Farbe Schwarz) verwendet. Hervorhebungen können **fett** oder *kursiv* gesetzt werden.

Schriftgröße und Satzart sind im Bezug auf Spaltenbreite und Verwendungszweck sorgfältig zu wählen. Für Online-Auftritte sollen ebenfalls nur die aufgeführten Schriften zum Einsatz kommen

a) **SKIAF Text**

Schrift: Roboto Condensed Regular

Schriftgröße: 10 pt

Zeilenabstand: Einzeilig

Abstand: unter Absatz 0,20 cm

Silbentrennung: Automatisch

2 Zeichen ab Zeilenende / 3 Zeichen am Zeilenanfang / 3 max. Trennstellen

b) **SKIAF Text (Aufzählung)**

Basierend auf: SKIAF Text

Einzug: Vor Text 0,30 cm / Erste Zeile -0,30 cm

Keine Abstände zwischen den Absätzen derselben Vorlage

Listenvorlage: Aufzählungszeichen •

c) **SKIAF Text (Nummerierung)**

Basierend auf: SKIAF Text

Einzug: Vor Text 0,70 cm / Erste Zeile -0,70 cm

Listenvorlage: Nummerierung 123

d) **SKIAF Headline**

Folgevorlage: SKIAF Text

Schrift: Roboto Condensed Bold

Schriftgröße: 16 pt

Zeilenabstand: Einzeilig

Abstand: unter Absatz 0,20 cm

Silbentrennung: keine

e) **SKIAF Subheadline**

Folgevorlage: SKIAF Text

Basierend auf: SKIAF Text

Silbentrennung: keine

Schrifteffekte: Großbuchstaben

Zeichenabstand: 1 pt

f) **SKIAF Text klein**

Schrift: Roboto Condensed Regular

Schriftgröße: 8 pt

Zeilenabstand: Einzeilig

3.3 JAPANISCHE SCHRIFTZEICHEN

Für die Darstellung japanischer Schriftzeichen in Verbindung mit der „Roboto Condensed“ wird die Schrift „Kozuka Gothic Pro“ verwendet.

壘太利國際松濤館空手道連盟

4. Logo-Varianten

Entsprechende Logos für Landesverbände bzw. Vereine dürfen nur nach folgenden Richtlinien gestaltet werden.

- Der Rundsatz erhält die Bezeichnung „Landesverband“ mit dem Namen des Bundeslandes,
- oder die Bezeichnung „Dojo“ mit dem Namen des Vereins,
- diese müssen in Großbuchstaben in der Schrift „Roboto Condensed“ (Bold) gesetzt sein,
- und „Austria“ wird durch „SKIAF“ ersetzt.

Beispiele



5. Briefbogen

Die Briefbogen-Vorlage (A4) wurde im LibreOffice (im Internet frei erhältlich Office-Paket) gestaltet enthält die unten angeführten Abmessungen in mm.

